



# Hotspot

Voor iedereen die automatiseringsontwikkelingen een beetje volgt moet het de afgelopen paar jaar zeker opgevallen zijn dat draadloze internetaansluitingen steeds meer in het nieuws zijn. Van een vooral lokaal en intern gebeuren is het in hoog tempo een openbaar beschikbare dienst aan het worden. De afgelopen weken is een van de grotere mobiele telefoonaanbieders een reclamecampagne gestart om iedereen duidelijk te maken dat zij, onder de naam hotspot, internet aanbieden in hotels, fast-food ketens e.d.

Op de dag dat ik deze bijdrage schrijf is een andere telecoomaanbieder in het nieuws vanwege het feit dat zij alle grote stations gaan voorzien van draadloos internet (Technisch WiFi) en dat zij een proef starten met draadloos internet in de treinen. Kortom: nog even en je kan op zoveel plaatsen internetaansluiting krijgen dat je op elk moment wel een mogelijkheid hebt om je mail te lezen, internet te raadplegen en contact te krijgen met je bedrijfsnetwerk. Tot zover de ontwikkeling in de mogelijkheden. Maar wat betekent dit nu in de praktijk? Ik heb kantoor aan huis en werk ook veel bij klanten op locatie. Soms is het vanwege de inefficiënte en soms kostbare mobiliteit praktisch om, als je meerdere dagen achter elkaar op een bepaalde locatie moet zijn, te overnachten. Alweer een jaar of twee heb ik in mijn thuishkantoor en dus ook thuis, draadloos internet. Je raakt al verwend. Even in de tuin bij mooi weer: werken is geen probleem. Op de bank even het nieuws op internet bekijken als de tieners weer naar een soap willen kijken, is ook geen probleem. Al vanaf het begin van dit jaar zit ik twee dagen per week in een hotel bij Schiphol. In de loop van die tijd zijn de hotspotzenders aangelegd en gebruik ik 's avonds de internetaansluiting. In die tijd experimenteerde de organisatie ook met de prijsstelling. Eerst alleen tijd, later tijd of hoeveelheid data en nu kan je ook een maandabonnement nemen. Hier vast de eerste tip: onderschat niet de hoeveelheid data die je zo even in een avondje aangesloten zijn verbruikt. Laat ik mij beperken dat ik optimistisch dacht dat betalen voor hoeveelheid data goedkoper zou zijn dan tijd en ik gigantisch schrok toen de rekening binnenkwam. Honderden Euro's was ik kwijt. Toen maar een maandabonnement genomen en die kost een paar tientjes. U kunt ervan

leren dat u zeer goed moet opletten wat u kiest voor uzelf en voor uw medewerkers die veel hiervan gebruik gaan maken.

De snelheid is overigens wel verslavend, zeker als je het vergelijkt met de 'normale' ADSL snelheid die de meeste van ons thuis hebben. Een probleem dat de komende tijd steeds sterker zal ontstaan is dat je met een abonnement op provider A, niet kan inloggen bij Provider B. Ik heb nu een abonnement die past bij de hotels waar ik verblijf, maar dat is een ander dan die bij stations en in de trein Internet gaat aanbieden. Dus voor je het weet heb je bij verschillende providers abonnementen nodig om overal te kunnen internetten. Voor een echt vrij gebruik moet dat snel opgelost worden, ook internationaal gezien, want daar geldt dat natuurlijk ook.

Een ander aspect bij elke zender is de beveiliging. Ik heb nog niet zo lang geleden eens mijn laptop met een speciaal scanprogramma aan laten staan tussen Rotterdam en Schiphol. Ruim vijftig, voornamelijk privézendens werden gevonden. En schrik niet, slechts vijf waren beveiligd. Alle andere zouden, als de trein daar stil had gestaan, door iedereen gebruikt en afgeluisterd kunnen worden. Meekijksoftware is zo op het internet te vinden. Ook trouwens bij gebruik van een hotspot is veel van de informatie die langskomt door anderen te volgen. Bijvoorbeeld als u inlogt op uw mailserver komt meestal de gebruikersnaam en wachtwoord leesbaar langs. Iemand anders zou in staat zijn op uw naam in te loggen en (vertrouwelijke?) mail aan u gericht te lezen. Geen leuke gedachte. Overigens zijn er allerlei standaardmogelijkheden om dit te voorkomen. Voornamelijk een kwestie van aandacht en deskundigheid.

Zo'n service zal denk ik door iedereen worden gewaardeerd en gezien de snelle ontwikkeling van draadloos internet op dit moment, kan men als bedrijf hier naar mijn mening niet omheen.

*Maarten van 't Hof*

*Directeur Vanthof & Partners, Barendrecht*

*Wilt u reageren, mail dan naar [vanthof@npartners.nl](mailto:vanthof@npartners.nl)*