



# CeBIT 2005: vakbeurs voor IT en Telecommunicatie

500 voetbalvelden elektronicageweld

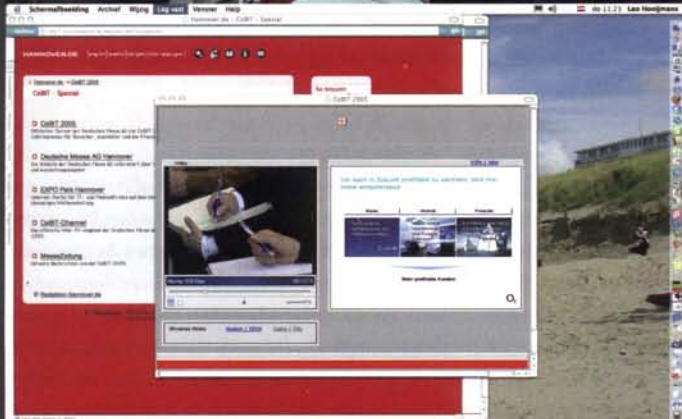
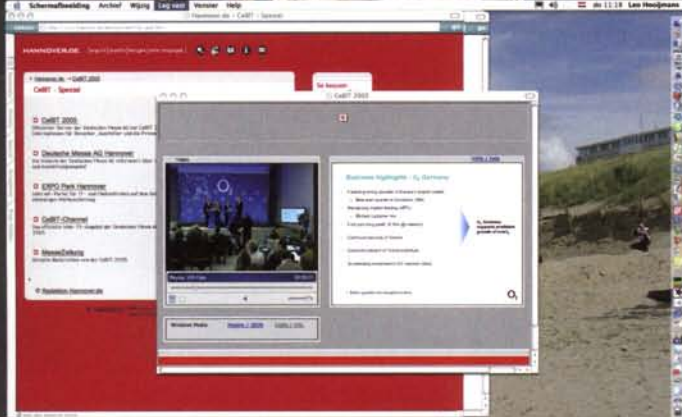
**De beurs was dit jaar kleiner dan vorig jaar. Zo'n honderd Nederlandse bedrijven namen deel. Het innovatieve kenniswerk vanuit Nederland is (nog) maar een druppeltje in de emmer van de ongeveer zes duizend exposanten uit ruim zestig landen.**

**Welk nieuws is nog exclusief op de beurs te halen?**

*Leo Hooijmans*

**S**inds het bestaan van internet, worden veel nieuwtjes al aangekondigd voordat ze waargemaakt kunnen worden. De bezoekers kunnen in twee categorieën worden opgedeeld: zakenlui die naar de beurs gaan voor de contacten en de nerds en nieuwsgijgers die er per se bij willen zijn. Dit brengt het aantal bezoekers weer terug op de normale proporties die we een aantal decennia terug zagen. Het aantal bezoeken via internet (zie FMI mei 2004) is licht gewijzigd. Naast de rechtstreekse digitale tv-uitzendingen via internet, werden de beelden van de bijbehorende sheets op het beeldscherm getoond. Heel contrasterend was het beeld tijdens de uitzendingen. Terwijl ik via mijn toetsenbord notities kon maken, kreeg ik via de camera's de schrijvende pers in beeld te zien die nog driftig met pen en papier zat te notuleren!

Jammer dat de HAZ (Hannover Allgemeine Zeitung) de CeBIT-beschrijvingen niet meer op een openbare pagina had staan. Daarvoor moet je nu het gehele jaar een abonnement nemen (\$\$). Daar staat



tegenover dat veel computerbladen en kranten via internet wel het een en ander te melden hadden. Webwereld.nl en Siemens bijvoorbeeld brachten iedere dag een korte tv-uitzending via hun webpagina's met een indruk van de beurs.

Echt uniek nieuws was er niet of nauwelijks. Het langverwachte OLED-scherm (Organic Light Emitting Display) begint nu in kleine formaten – voor mobiele telefoons en digitale camera's – uit te komen. Op OLED-kantoor schermen zouden we nog zo'n twee jaar moeten wachten, maar dat ze komen is zeker. Philips heeft zijn aandacht op deze techniek gericht en hoopt binnen vijf jaar de tv-schermen te kunnen leveren. Grote voordelen van deze schermen zijn een bredere kijkhoek en een snelle reactietijd – ideaal voor bewegende beelden. Daarnaast biedt het een voortreffelijk zwartniveau en een perfect beeldcontrast.

## VoIP

De bezoeken en gesprekken gingen hoofdzakelijk over VoIP (Voice Over IP, telefoon via internet) en natuurlijk over de vreugde met betrekking tot mobieltjes, smartphones en PDA's (Personal Digital Assistant). Over deze laatste apparaten treft u in deze FMI nog een extra verhaal aan.

Ongeveer vier jaar geleden kwam de kreet VoIP me ter ore. Er werd toen al voorspeld dat de wereld van de telecommunicatie, en zeker die van de providers van telecom, op zijn kop zou gaan staan. Dat gebeurt nu zeker. Een aantal bedrijven is al op VoIP overgegaan en dit verlaagt de telefoonkosten met flinke bedragen.

Bedrijven die het nog niet toepassen, kunnen te rade gaan bij de eigen werknemers die het VoIP voor privé-doeleinden al hebben ontdekt. Een van de (gratis) programma's die dit eenvoudig mogelijk maakt, is Skype ([www.skype.com](http://www.skype.com)). Een gewone pc en een ADSL-verbinding zorgen dat je kosteloos over de hele wereld kunt bellen van pc naar pc. Van pc naar vastnet kost het - naar veel landen in de wereld - 2 eurocent per minuut. Van pc naar mobiel is het ongeveer 30 eurocent.

De verbindingen waren een paar maanden terug soms storingsgevoelig, maar de jongens van Skype (voormalig KaaZaa) hebben hard gewerkt aan de kwaliteit. Tegenwoordig heb ik op het gewone net soms meer ruis dan via de pc-telefonie.

Experts geven aan dat de beveiliging van VoIP nader bekeken moet worden. Pessimisten melden dat als spammers en virusmakers grip krijgen op deze technologie, we weer niet vrolijk zijn. Maar... spammers wel!

Leo Hooijmans is redactielid van FMI en werkzaam bij Galileo & Partners, e-mail [galileo@npartners.nl](mailto:galileo@npartners.nl).