

# Orgatec 2002

## To be or not to be?

Iedere twee jaar vindt de Orgatec plaats in Keulen (22-26 oktober).

Dé vakbeurs voor inrichting en management betreffende kantoren en projecten. Dit jaar gingen we (Maarten van 't Hof en auteur) voor de zoveelste keer met spanning zuid-oostwaarts. Gevoelige spanning dit keer. De berichtgeving uit de branche is onrustgevend. Onze eerste vraag was dan ook 'Is de beurs nog wel levensvatbaar?'

### ► Leo Hooijmans

Een aantal decennia in de vorige eeuw was de Orgatec een beurs die je als specialist in de kantoorinrichtingsbranche of aanverwante branches niet mocht missen.

Facility managers van middelgrote en grote bedrijven reserveerden een vaste plek in de agenda. Voor de branche waren Europees gezien twee beurzen van groot belang. Naast de Orgatec was er de - meer op vormgeving en design gerichte - EMU (meubelbeurs) in Milaan.

Nationaal gezien was er de Efficiencybeurs in de RAI. Daar werden naast de kantoormeubelen ook de overige hulpmiddelen voor kantoor zoals schrijf- & rekenmachines, hangmappen en paperclips getoond. Als een leverancier niet op deze beurs stond, bestond die ook echt niet meer! Na de discussie welke branches hier nu wel of niet moesten zijn, klapte de Efficiencybeurs als een zeepbel uit elkaar. Geen enkele beurs heeft dit fenomeen kunnen evenaren.

### vergetelheid

De berichtgeving in de aanloop van de laatste Orgatec was opvallend. Bekende Nederlandse fabrikanten lieten in een vroeg stadium weten niet te gaan. Grote internationale fabrikanten zoals Steelcase, Straffor en Voko haakten op het laatste moment af. Andere top-50 fabrikanten waren er niet of vielen gewoon niet op. Op het laatste moment kijk je dan anders tegen de beurs aan. Gaan we nog, of niet? Stroomt deze beurs ook snel de vergetel-



heid in en wordt het alleen nog maar informatie opvragen via internet? Het zou een gemis zijn voor de (externe) specialisten van grotere bedrijven. Zeker voor bedrijven die met een meubelselectie bezig zijn. Men kan hier normaliter op één tot twee dagen de hele meubelbranche aflopen voor een eerste indruk. Wil men met een meubelcommissie een tiental fabrikanten in hun showroom bezoeken moet er een werkweek aan besteed worden. Bovendien loop je op een beurs ook tegen onverwachte interessante en leuke dingen aan.

### roomboter

Binnen een half uurtje na entree van de beurs was onze stemming zeer positief. We knalden met onze neuzen in de roomboter. Het blijkt dat wanneer grote leveranciers afhaken, de kleinere eindelijk de aandacht krijgen! Opvallend waren de inzendingen uit het Middellandse zeegebied, Azië en Zuid-Amerika. Niet alleen de bekende nepklassiekers, maar moderne



meubelen die simpel op te bouwen, te verrijden en in hoogte verstelbaar zijn.

De wereld wordt kleiner en dat blijkt eens te meer op deze beurs. Nederlanders zenden bloemen en tomaten over de gehele wereld, Zuid-Afrikanen meloenen en ananassen, Columbianen meubelen, blijkt nu. Verrassend modern en gunstig in prijs. Ze durven bovendien tijd en geld te investeren in een economisch minder stabiele tijd en zij zullen de vruchten plukken als de tijd weer beter wordt.

### conclusie

De enige fabrikant van de oude stempel die nog indruk maakte was König+Neurath. Hermann Miller, de grondlegger van het moderne kantoor, was er ook nog steeds. Verder was het een feest voor de minder en onbekende merken. Het bekende 'gründliche' systeemmeubel schijnt over. Vormgevers en flexibele fabrikanten hebben het speelveld ingenomen. Hier en daar komt het besef terug om kantoren weer motiverend en aantrekkelijk te maken. Met de technische ontwikkelingen in de informaticabranche (radiografisch communiceren van apparaten die werken op lang-durig werkende batterijen) komt er dan ook meer vrijheid voor het inrichten van een kantoorgebouw, thuis- en onderwegwerkplek. ■

Leo Hooijmans van Galileo & Partners is kenniswerker, docent en freelance auteur op het gebied van de kantoorinrichting & -uitrusting.