



CeBIT
HANNOVER
14. – 20. 03 2002

Nog altijd de grootste vakbeurs ter wereld van ICT- en telecomtechnologieën

Honderddertigduizend bezoekers minder met één dag meer in 2002 dan voorheen (dit jaar 700.000, vorig jaar 830.000). Vorig jaar voorspelden we het al in FMI nummer 4. Elk jaar brengen wij een bezoek aan deze beurs om te zien wat u over een tot drie jaar op kantoor kunt verwachten vanuit de telecom- en databranche. Deze ontwikkelingen beïnvloeden heel sterk de (on)mogelijkheden van nieuwe kantoororganisaties en de daarbij behorende kantoorconcepten.

► Leo Hooijmans & Maarten van 't Hof

In beurzen in het algemeen zit een teruglopende tendens. In het perscentrum was de sfeer héél somber. 40 tot 50% minder persbezoek, zo schatte een vriendelijke medewerkster van achter de koffiebar. We probeerden dat direct af te schuiven op de economische stemming in de media. Bij minder reclame-opbrengsten kun je freelancers makkelijk laten vallen. En de

CeBIT werd altijd overspoeld door freelancers.

Bij het nalopen van de statistieken van de verhuurde vierkante meters, het aantal exposanten en de bezoekersaantallen kwamen we al snel tot een conclusie. Het aantal buitenlandse exposanten en bezoekers was nagenoeg gelijk. (Uitgezonderd Zwitserland: van 130 naar 100 exposanten. Wie de Zwitserse mentaliteit beter kent, kan dit begrijpen.) In een economie na

september 2001 is het zelfs opbeurend te noemen. Het is met name de regio die het liet afweten. Die tendens zie je ook internationaal bij de regiobeurzen.

spelletjescomputer achter glas

In de drie dagen dat we er waren was het in de hallen wisselend rustig en druk, maar niet zo druk als voorheen. De spelletjescomputers werden geweeerd. Sony moest

zelfs na de eerste dag een stand uitruimen. Dit op uitdrukkelijk verzoek van Microsoft werd ons verteld. Die liet zijn spelletjes-computer alleen achter glas zien. Opvallend was wel dat met de MS computers op stands van een paar derden wel werd gespeeld.

De hallen waren anders ingedeeld dan voorheen. De branches waren opnieuw geordend. Bij elkaar gaf dat het voordeel dat je meer tijd had om met de standbemanning te communiceren en de zaken rustig uitgelegd te krijgen. Wat dit betreft, heeft een terugloop van het aantal bezoekers wel voordelen.

sterke drank en smerige sigaren

Door de nieuwe indeling ontstonden er in diverse hallen lege plekken. Dit werd door bijvoorbeeld Océ en Ricoh spontaan en vrolijk opgelost. Océ had tegenover zijn stand op een lege plek een groot tulpenveld aangelegd. Ricoh had zelfs een heel stadspark neergezet met fonteintjes en parkbankjes. Op de bankjes zaten mensen gezellig te kletsen en we ontwaarden zelfs een paar oude mannetjes die de zakflacon met sterke drank tevoorschijn toverden en smerige sigaren opstaken.

Vooraf dit laatste was een afbraak aan de gehele beurs. Een rookverbod zou op zijn plaats zijn. We lossen het samen wel op in

deze beschaafde wereld. Maar als je gevoelig bent voor fijnstof en/of astma hebt, ben je rechteloos zodra je buiten je eigen deur komt. Gelukkig was het stralend weer en kon je even buiten gaan wandelen om frisse lucht op te halen en een 'lichtje te scheppen'.

voortschrijdende ontwikkelingen

Bezoekers die voor het eerst op deze beurs komen, weten niet waar ze moeten kijken. Voor de kenners was het een vervolg op verleden jaar. Nog kleiner met nog meer inhoud en weer sneller. Dit slaat natuurlijk op 't hardeschijs geheugen en de processoren. Een harde schijf kan je nauwelijks meer zo noemen want je ziet ze bijna niet meer. Zo klein en verstopt in allerlei kaartjes, sleutels, enzovoort.

De telecomindustrie lijkt in de eigen val gelopen. Een aantal jaren probeerden ze elkaar te verpletteren door ieder moment met nieuwe mobieltjes uit te komen. Nu zijn ze bijna verpletterd. De grote markt is voor de jeugdige gebruiker en als de fabrikant nu niet iedere keer met wat nieuws komt valt 'ie af.

Vorig jaar meldden we al dat op kantoor de LCD-beeldschermen het gaan winnen van de beeldbuischermen. Drie zaken vielen op in deze. Allereerst de massaliteit. Ten tweede de kwaliteit van de schermen.

Vorig jaar waren er nog maar een paar leveranciers die tegen hoge prijzen schermen aanboden met een resolutie van circa 200 dots per inch (standaard was tot nu toe 72dpi). Hiermee kan men röntgenfoto's of bijvoorbeeld kadasterfoto's bekijken. Bijna iedere fabrikant heeft dat nu in huis. Daarnaast geven de schermen meer licht wat de leesbaarheid ten goede komt. Een krant wordt nu leesbaar vanaf het scherm. Doordat enkele fabrikanten deze kwaliteit ook in zeer grote maten (100cm) aanbieden is de integratie van TV, video, audio, radio, internet en PC nog maar een kwestie van tijd. Voor presentaties werden soms combinaties van 4-6 schermen gebruikt en bij een stand zagen we de grote schermen in posterformaat automatisch van horizontaal naar portret draaien, al naar gelang het plaatje dat gepresenteerd werd.

digitaal kladblok

De pennelikkers van vorig jaar die met digitale pennen en/of cellulose papier op een digitale onderlaag de show stalen waren niet meer opvallend aanwezig. Wel wordt het gat tussen de kleine zakcomputer (handheld) en de laptop opgevuld. We zagen bij een paar fabrikanten losse LCD-schermen waarin een hele computer was verstopt met daarbij een los radiografisch toetsenbord op ware grootte. Achter het bureau kan het scherm op een standaard samen met het toetsenbord gewoon dienst doen als een volledige PC. Als de gebruiker even naar een vergadering of afspraak moet stopt hij alleen het scherm in een lederen map en kan hem gebruiken op dezelfde manier als de zakcomputer door simpel met een pen op het LCD-scherm te schrijven. Hoera, het digitale kladblok is echt uitgevonden. Met dat draagbare digitale kladblok sleep je tien kasten met dossiers en informatie mee en natuurlijk alle muziekfavorieten in MPEG en je presentatievideo's in Quicktime.



Over de auteurs: Leo Hooijmans van Galileo & Partners is docent en freelance auteur op het gebied van de kantoorindeling & -uitrusting. Hij werd begeleid door Maarten van 't Hof van Vanthof & Partners.

Zie ook: www.npartners.nl/publicaties.